



Autorin: Johanna Fabel, Studienleiterin für Oberschule, Gymnasien, Berufsbildende Schulen,
Vikarsausbildung

Kreative Aufgaben für Schüler*innen (Sek II)

11/1 – Christologie

1. Gestalten Sie eine Werbekampagne unter dem Titel „Leben wie Jesus“.

Hinweise zur Aufgabe: Werbekampagnen sind wissenschaftlich gesehen: „... dramaturgisch angelegte, thematisch begrenzte, zeitlich befristete kommunikative Strategien zur Erzeugung öffentlicher Aufmerksamkeit, die auf einen Set unterschiedlicher kommunikativer Instrumente und Techniken – werbliche Mittel, marketingspezifische Instrumente und klassische PR-Maßnahmen – zurückgreifen“ (Ulrike Röttger, Ulrike: Campaigns (f)or a better world?)

Das bedeutet zur Werbekampagne gehört

- **eine (schriftliche) Planung, die etwa folgende Fragen geantwortet**
 - Was ist das inhaltlich eingegrenzte Thema? (In diesem Fall: „Leben wie Jesus“ – Botschaft vom nahen Reich Gottes, Forderungen und Botschaft der Bergpredigt, Forderungen an die Nachfolge ...)
 - Wann beginnt meine Kampagne? (Beginn und Ende, mit Begründung)
 - Was ist das Ziel meiner Kampagne? Worüber will ich die Öffentlichkeit zu informieren?
 - Welche Zielgruppe hat meine Kampagne?
 - Welche Maßnahmen und Aktionen erscheinen mir sinnvoll und warum? (Z.B. Werbefilm)
- **Eine Aktion / ein Werbeprodukt, z.B. ein Werbefilm**
- **Beide Teile fließen in die Bewertung ein.**

2. Gestalten Sie eine dramatische Lesung „Jesus musste in Konflikte geraten“.

Hinweise zur Aufgabe: Dramatische Lesungen inszenieren biblische Texte mit Zwischenkommentaren, vielleicht auch Musik, Pausen. Wenn Du Ideen brauchst, kannst Du Dir von Klaus Kinski „[Jesus Christus Erlöser](#)“ ansehen.

Das bedeutet:

- **(schriftliche) Vorüberlegungen**
 - Wie könnte man begründen, dass Jesus in Konflikte geraten musste? (Und welche Konflikte überhaupt?)
 - Untersuche welche Texte und Geschichten in den vier Evangelien Antwortansätze enthalten, warum Jesus in Konflikte geriet.
 - Entscheide Dich für maximal drei Texte, begründe deine Auswahl.
- Gestalte nach **dramaturgischen Maßstäben eine Lesung.**
 - Erstelle ein Skript für die Lesung.
- **Beide Teile fließen in die Bewertung ein.**