



*Autor: Tobias Richter/Studienleiter für
Oberschule/Medienpädagogik*

„Schaufenster“ in der Advents- und Weihnachtszeit

In einigen Kleinstädten oder Ortsteilen sind immer wieder Schaufenster leer, manchmal nicht sehr ansehnlich und deprimieren eher Vorbeigehende.

In der Adventszeit könnte ein leeres Schaufenster, vielleicht in der Nähe des Weihnachtsmarktes oder einer zentralen Haltestelle, in einem festen Rhythmus neu gestaltet werden. Verschiedene Kreise der Kirchgemeinde oder Christenlehregruppen erzählen an Hand einer Schaufenstergestaltung von der Weihnachtsbotschaft. Was ist ihnen wichtig, welche Bilder, Geschichten und Erzählungen verbreiten Hoffnung und Zuversicht und „verkünden“ etwas vom Weihnachtsevangelium.



Tim Evans

Was wäre rechtzeitig zu planen und abzustimmen:

- Suche und Anfrage eines geeigneten Schaufensters im Ort; Wer ist der Ladenbesitzer;
- Zeitliche Aufteilung der Verantwortung für die Schaufenstergestaltung;
- Ein Motto oder Thema der Schaufenster-Aktion suchen;
- Jeder Gemeinde-Kreis ist für den rechtzeitigen Auf- und Abbau verantwortlich;
- Gibt es im Schaufenster einen Stromanschluss zur „Beleuchtung“
- Sind noch weitere Kooperationen sinnvoll, z. B. mit Kunst- u. o. Religionsunterricht
- Verantwortungsträger des Schaufensters muss deutlich erkennbar sein;

Anschrift:

Theologisch-Pädagogisches Institut
der Ev.-Luth. Landeskirche Sachsens
Bahnhofstraße 9
01468 Moritzburg

Kontakt:

Tel.: 035207-845-00
Fax: 035207-845-10
E-Mail: info@tpi-moritzburg.de
Internet: www.tpi-moritzburg.de

Bankverbindung:

Bank für Kirche u. Diakonie
LKG Sachsen
BIC: GENODED1DKD
IBAN: DE 9235 0601 9016 2161 0011



Impulse und Ideen für die Gestaltung

- Möglichst das ganze Fenster/Raum ausgestalten, (groß denken)
- Kurze Texte und Überschriften in entsprechender Größe planen;
- Großflächige Bilder und Gestaltungen bedenken;
- auf wechselnde Medien achten;
- Klare und kurzweilige Impulse gestalten; ein „Hingucker“ wird gebraucht
- Die Verweildauer an einem Schaufenster ist eher begrenzt; eher ein Denkanstoß für den Tag, die Woche mitgeben;
- Weihnachtsgeschichte aus unterschiedlicher Perspektive erzählen-gestalten;
- Ankündigung und Hinweis in der örtlichen Presse organisieren

Anschrift:

Theologisch-Pädagogisches Institut
der Ev.-Luth. Landeskirche Sachsens
Bahnhofstraße 9
01468 Moritzburg

Kontakt:

Tel.: 035207-845-00
Fax: 035207-845-10
E-Mail: info@tpi-moritzburg.de
Internet: www.tpi-moritzburg.de

Bankverbindung:

Bank für Kirche u. Diakonie
LKG Sachsen
BIC: GENODED1DKD
IBAN: DE 9235 0601 9016 2161 0011